

Ассоциация
Электронных
Торговых
Площадок

Узнайте больше об АЭТП

Немного об истории Ассоциации Электронных Торговых Площадок

● 2007 год

Основание Ассоциации Электронных Торговых Площадок

Основной целью, стоявшей перед учредителями Ассоциации, была выработка единых стандартов для электронных цифровых подписей и, как результат, создание унифицированной подписи, сертификат которой можно было бы использовать на крупнейших электронных торговых площадках. Можно сказать, что Ассоциация сделала настоящий переворот в секторе электронной торговли, упорядочив систему электронного документооборота и позволив участникам торгов использовать одну стандартную цифровую подпись на различных площадках.

● 2008 год

Запуск первой версии информационно-аналитической системы Seldon

Внедрив единые стандарты сертификатов электронной подписи, учредители Ассоциации задумались о разработке системы, которая бы аккумулировала информацию обо всех торгах и выдавала ее пользователю в форме, удобной для просмотра, сортировки и анализа. Порядка одного года ушло на создание подобного программного обеспечения, и в 2008 году B2B-рынку была представлена система «Seldon».

● 2010 год

Открытие офисов в регионах, появление направления по обучающим семинарам

До 2010 года офисы Ассоциации были представлены только в двух городах: Москве и Нижнем Новгороде. В январе 2010 года началось активное открытие представительств компании в городах-миллионниках. Руководством компании были поставлены весьма амбициозные задачи: открытие одного нового офиса ежемесячно. Параллельно шло формирование подразделения, отвечающего за организацию и проведение семинаров, посвященных вопросам участия в государственных и коммерческих торгах — Академии новой экономики. Стремительное развитие данного направления шло рука об руку с открытием новых офисов.

Немного об истории Ассоциации Электронных Торговых Площадок

● 2011 год

Начало продаж услуг по юридическому и финансовому сопровождению торгов

В это время идет активное включение компаний B2B-рынка в борьбу за заказы государственных компаний и корпораций, подавляющее число госзакупок переходит в формат электронных аукционов. Это, в свою очередь, обуславливает высокий спрос на консалтинговые услуги в данной сфере. Следуя тенденциям рынка, Ассоциация успешно внедряет юридическое сопровождение торгов и становится надежным партнером для многих компаний-поставщиков по оформлению финансовых продуктов для участия в торгах.

● 2012 год

Выход первого номера журнала Citizen.Seldon, развитие рекламного направления

Торги и принятие федеральной контрактной системы на сегодняшний день являются одними из наиболее актуальных тематик в средствах массовой информации. Именно поэтому у руководства Ассоциации возникла идея создать электронный журнал, который бы транслировал проверенные, качественные и интересные новостные материалы о сфере электронной торговли. Параллельно с началом выпуска первых номеров журнала было запущено размещение рекламных и информационных материалов компаний на ресурсах Ассоциации.

● 2013 год

Открытие первого представительства за рубежом

В этом году Ассоциация сделала первый уверенный шаг по направлению к Европе, открыв представительство в Минске.

Основные направления деятельности Ассоциации Электронных Торговых Площадок



Предоставление широкого спектра информации о профильном рынке в рамках системы Seldon



Финансовый консалтинг



Юридическое сопровождение участия в торгах



Продвижение компаний на B2B-рынке

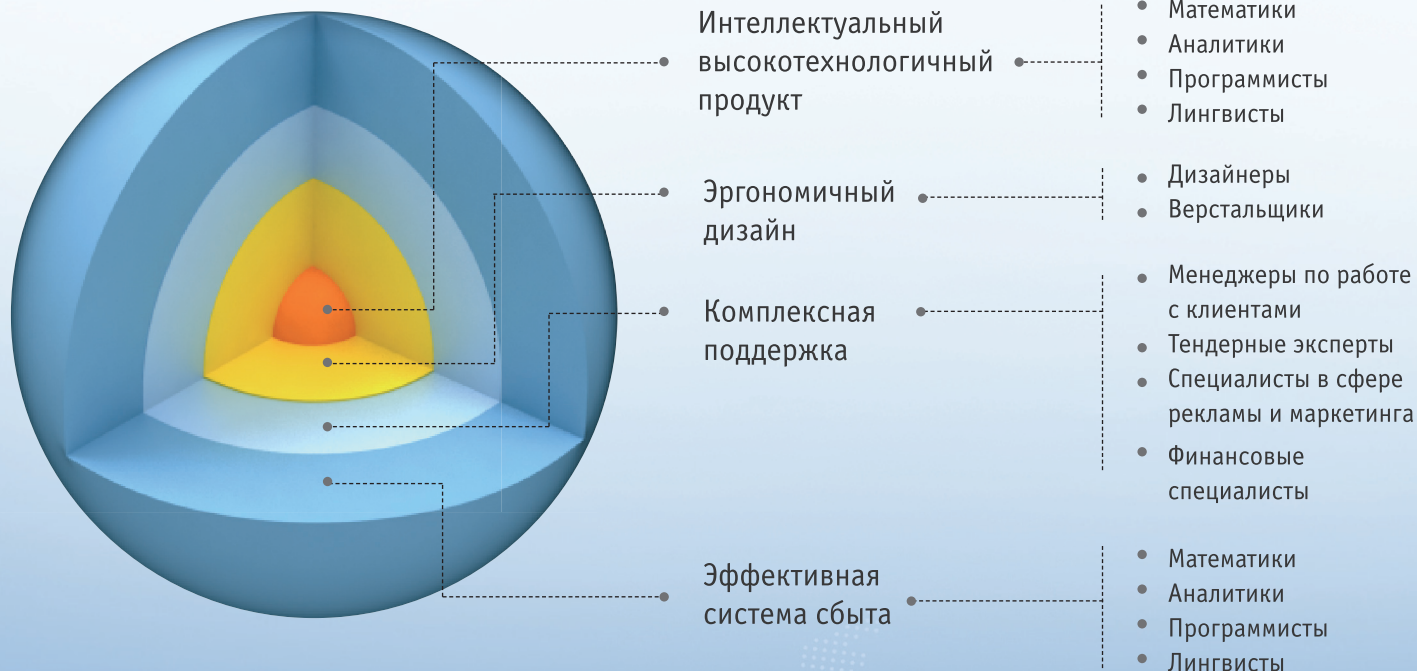


Проведение обучающих семинаров



Развитие партнерской сети

Концепция нашего бизнеса



Основа успеха Ассоциации — это независимость

Безусловно, на деятельность Ассоциации оказывают влияние такие факторы, как общемировые тенденции и изменение макроэкономических показателей в России.

Наша цель — быть максимально независимыми от внешних воздействий. Именно поэтому работа Ассоциации Электронных Торговых Площадок основывается на использовании **собственных** ресурсов:



Финансовых активов



Call-центра



CRM-системы



Учебного центра



Data-центра



Специалистов различных направлений

Интернет-ресурсы Ассоциации Электронных Торговых Площадок

Корпоративный сайт: <http://aetp.ru>

Сайт информационно-аналитической системы Seldon: <http://seldon.ru>

Сайт консалтингового центра: <http://consulting.seldon.ru>

Сайт, посвященный финансовому консалтингу: <http://finance.seldon.ru>

Сайт учебного центра: <http://seminar.aetp.ru>

Сайт электронного журнала Citizen.Seldon: <http://citizen.seldon.ru>

Единый портал ЭЦП в России: <http://iecp.ru>



Ассоциация Электронных Торговых Площадок
Москва, ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
Телефон: +7 (495) 666-44-56
www.aetp.ru

География деятельности

- **Москва**
- **Нижегород**

2 головных офиса

20 региональных офисов

1 представительство за рубежом: Республика Беларусь, г. Минск

Более 900 сотрудников

Свыше 200 компаний-дилеров по всей России

В планах на ближайший год: открытие филиалов в европейских странах!

- Белебей
- Владивосток
- Волгоград
- Воронеж
- Екатеринбург
- Казань
- Киров
- Краснодар
- Красноярск
- Новосибирск
- Оренбург
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Санкт-Петербург
- Саратов
- Тверь
- Ульяновск
- Хабаровск
- Челябинск



Партнеры Ассоциации Электронных Торговых Площадок



Федеральная антимонопольная служба России



Министерство экономического развития Российской Федерации



Федеральная служба по финансовым рынкам



Фондовая биржа РТС



СБЕРБАНК-АСТ
Автоматизированная система торгов

Сбербанк — Автоматизированная система торгов

FABRIKANT.RU

Электронная Торговая Система «Фабрикант.ру»

B2B • CENTER
ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Единая система электронной торговли «B2B-Center»



Московская межбанковская валютная биржа



Корпорация AMD



**МОСКОВСКАЯ
ФОНДОВАЯ БИРЖА**

Московская Фондовая Биржа



Российская академия народного хозяйства и Государственной Службы при президенте РФ



Международный центр финансово-экономического развития



Гильдия отечественных специалистов по государственному и муниципальному заказам



ЦИБИТ

Центр исследования безопасности информационных технологий



Московский государственный институт международных отношений МИД России



Главное управление Министерства внутренних дел РФ по ПФО



Высшая школа экономики



Safe Net



Компания «Актив»



ООО «Газинформсервис»

И многие другие!

Ассоциация Электронных Торговых Площадок
Москва, ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
Телефон: +7 (495) 666-44-56
www.aetp.ru

Клиенты Ассоциации Электронных Торговых Площадок



ОАО «Ростелеком»



ОАО «Вымпелком»



ОАО «Лукойл»



ЗАО «ВТБ 24»



ООО «Росгосстрах»



ОАО «Страховая группа МСК»



ОАО «Газпром нефть»



ОАО СК «Альянс»



ОАО «НК «Роснефть»



ООО «Страховая Компания «Согласие»



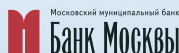
ЗАО «Райффайзен-банк»



Группа «АльфаСтрахование»



ОАО «УРАЛСИБ»



ОАО «Банк Москвы»



ООО «РОЛЬФ Авто Центры Менеджмент»



ЗАО «Связной логистика»



ООО «Нестле Россия»



ЗАО «Урал-Пресс»



МЧС России



ФГУП «Почта России»



Федеральное казначейство



Министерство юстиции Российской Федерации

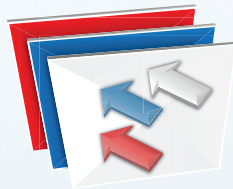


Министерство здравоохранения и социального развития РФ



ОАО «Страховое общество газовой промышленности»

И еще 17 000 клиентов
корпоративного рынка!



Ассоциация Электронных Торговых Площадок

Будем рады сотрудничеству!

Ассоциация Электронных Торговых Площадок
Москва, ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
Телефон: +7 (495) 666-44-56
www.aetp.ru

Ассоциация Электронных Торговых Площадок

Москва, ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1

Телефон: +7 (495) 666-44-56

www.aetp.ru